

## 大糸線活性化アイデア一覧

【検証】 輸送密度

No.	JR判断	振興会議判断	カテゴリ	概要	計画	実績
<a href="#">1</a>	実行可能		教育関係事業の利用促進	大糸線を利用して通勤・通学を行う定期券を配布	4.5	
<a href="#">2</a>	判断不要		生活での利用促進	小谷村民の利用促進を行うため食事代の一部を補助	40.0	
<a href="#">3</a>	判断不要	未実施	生活での利用促進	「えちごトキめきリゾート雪月花」イベントへの上乗せ補助	8.0	
<a href="#">4</a>	実行不可能		観光事業における利用促進	サイクルトレインの計画的な運行、Eバイクを駅前に整備	0.0	
<a href="#">5</a>	判断不要		教育関係事業の利用促進	白馬高校の学びに活かし、学習教材の一つとして活用する	40.0	
<a href="#">6</a>	判断不要		観光事業における利用促進	大糸線ファンである芸能人に来ていただき、集客及びメディア露出を図る	0.0	
<a href="#">7</a>	実行可能		観光事業における利用促進	車窓から見える風景、車両が入った風景などのコンテストを開催	0.0	
<a href="#">8</a>	実行可能		生活での利用促進	小谷村の子どもたち対象の大糸線乗車体験を行う	0.0	
<a href="#">9</a>	実行可能		観光事業における利用促進	各駅を拠点として地域にある観光スポットを巡るツアーを開催	0.0	
<a href="#">10</a>	実行可能		生活での利用促進	小谷村民が楽しむ企画・イベントに大糸線を活用	0.0	
<a href="#">11</a>	判断不要	実施済	イベントなどによる利用促進	大糸線写真展を開催し、大糸線に興味を持つきっかけづくりと交流の場づくり	0.0	
<a href="#">12</a>	実行不可能		観光事業における利用促進	JR西日本区間のみを走っているキハ車両を白馬駅や信濃大町駅まで走らせる	0.0	
<a href="#">13</a>	判断不要		観光事業における利用促進	大糸線を利用し、小谷村内に宿泊する方に対して宿泊補助券をプレゼント	0.0	
<a href="#">14</a>	実行不可能		観光事業における利用促進	糸魚川から梅池自然園など、交通機関料金を含めた格安運賃パックを提供	0.0	
<a href="#">15</a>	実行不可能		観光事業における利用促進	サイクルトレインのように、小谷村スキー場利用者専用の列車の運行を計画	0.0	
<a href="#">16</a>	実行可能		観光事業における利用促進	紅葉シーズン限定で小谷村と糸魚川市で駅弁を販売	0.0	
<a href="#">17</a>	判断不要		生活での利用促進	大糸線を見たら必ず手を振っておもてなしをする	0.0	
<a href="#">18</a>	実行可能		観光事業における利用促進	ガチャガチャを設置し、「電車・駅名」などが記載されたグッズ販売	0.0	
<a href="#">19</a>	判断不要		生活での利用促進	南小谷駅周辺に駐車場を整備し、利用者の増加が期待できる	0.0	
<a href="#">20</a>	判断不要		観光事業における利用促進	南小谷駅にエレベーターを設置する	0.0	
<a href="#">21</a>	判断不要		生活での利用促進	糸魚川市と小谷村で連携し、介護予防サロンの交流を行う	0.0	
<a href="#">22</a>	判断不要		教育関係事業の利用促進	図書館活動（電車内紙芝居・読み聞かせなど）における利用	0.0	
<a href="#">23</a>	判断不要		教育関係事業の利用促進	授業や課外活動(授業や塩の道遠足など)における利用	4.8	
<a href="#">24</a>	判断不要		教育関係事業の利用促進	園外保育活動における利用	8.1	
<a href="#">25</a>	判断不要		教育関係事業の利用促進	公民館講座における利用	7.1	
<a href="#">26</a>	判断不要		教育関係事業の利用促進	放課後児童クラブや延長保育において「移動託児電車」で大糸線利用促進	17.0	
<a href="#">27</a>	判断不要		教育関係事業の利用促進	子育て支援センター業務の一環で利用	10.0	
<a href="#">28</a>	判断不要		観光事業における利用促進	アニメ誘致により「撮鉄」の聖地巡礼	0.0	
<a href="#">29</a>	判断不要	計画済	イベントなどによる利用促進	ハロウィーンの装飾を施した車輛を増設し、糸魚川の子どもと交流	20.0	

大糸線活性化アイデア一覧

【検証】 輸送密度

No.	JR判断	振興会議判断	カテゴリ	概要	計画	実績
<a href="#">30</a>	判断不要		イベントなどによる利用促進	ハロウィンイベントとして白馬小谷⇄糸魚川 飲食して宿泊	0.0	
<a href="#">31</a>	判断不要		イベントなどによる利用促進	切符を買っておつかいに行く姿を撮影	0.0	
<a href="#">32</a>			観光事業における利用促進	中吊りで観光情報告知	0.0	
<a href="#">33</a>			イベントなどによる利用促進	キャラクターとコラボして車両をラッピング	0.0	
<a href="#">34</a>	実行可能		イベントなどによる利用促進	JR西日本のツアーとして、糸魚川⇄小谷間で施設見学、試飲、試食、体験	0.0	
<a href="#">35</a>	実行不可能		観光事業における利用促進	車両外部にカメラを設置し、車内の映像配信	0.0	
<a href="#">36</a>	実行不可能		イベントなどによる利用促進	乗車時間約1時間の間にショートムービー上映会	0.0	
<a href="#">37</a>	実行不可能		イベントなどによる利用促進	立ち入り禁止区域、危険個所を含めた撮り鉄スポットのパンフレット作成	0.0	
<a href="#">38</a>	判断不要		観光事業における利用促進	無人駅に足湯を設置し、地ビール、地酒、ジュースの自販機設置	0.0	
<a href="#">39</a>	判断不要		観光事業における利用促進	糸魚川の海の幸を小谷で販売、大北圏内の特産品を糸魚川で販売	0.0	
<a href="#">40</a>	実行不可能		生活での利用促進	郵便局、宅配業者の配達する荷物を電車で運ぶ	0.0	
<a href="#">41</a>	判断不要		生活での利用促進	署名（紙媒体、インターネット）活動を実施し、存続要望を伝える	0.0	
<a href="#">42</a>	判断不要		イベントなどによる利用促進	海水を電車で運び、小谷で塩づくり	0.0	
<a href="#">43</a>	実行可能		イベントなどによる利用促進	大北のゆるキャラ、糸魚川のゆるキャラと一緒に電車旅	0.0	
<a href="#">44</a>	実行可能		イベントなどによる利用促進	小谷村の民謡、小谷甚句などを車内で披露する	0.0	
<a href="#">45</a>	判断不要		イベントなどによる利用促進	糸魚川駅に常設のキハと綱引き大会	0.0	
<a href="#">46</a>	判断不要		教育関係事業の利用促進	校外における学習や行事の際、交通手段として大糸線を利用	30.0	
47						
48						
49						
50						
輸送密度合計・・・①					189.5	0.0
年間輸送密度・・・①÷③					0.5	0.0

# 1 大糸線定期券配布

事業項目	教育関係事業の利用促進
担当主部会	教育事業推進部会
担当事務局	教育委員会総務学校係

## 【概要】

大糸線を利用して通勤・通学を行う定期券を配布

## 【アイデアを誰が実行するか】

教育委員会総務学校係が人数を把握し、該当者に定期券を発送する。

## 【事業内容】

小谷村内の小学生・中学生・高校生を対象として、最寄りの駅から高校最寄り駅までの定期券を配布する。

定期券は6か月定期とし、年に2回配布。

## 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
北小谷在住高校生	北小谷～信濃大町 57,420円×2人	114,840
	北小谷～白馬 39,400円×1人	39,400
北小谷在住中学生	平岩～千国 29,520円×1人	29,520
	北小谷～千国 19,470円×3人	58,410
北小谷在住小学生	平岩～千国 14,760円×4人	59,040
	北小谷～千国 9,730円×4人	38,920
	事業費 合計	340,130

## 【事業化への判断】

### (1) JRの判断

判断	コメント
実行可能	南小谷駅での購入になるかと思いますが、ご利用者様にご購入いただいた上で村より補助いただく形になると思います。

### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
15	
10.56	
4.5	0.0

## 2 小谷村民限定 大糸線に乗って食事をしよう

事業項目	生活での利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	集落支援係、観光商工係

### 【概要】

小谷村民の利用促進を行うため食事代の一部を補助

### 【アイデアを誰が実行するか】

観光商工係で補助金ルールを作成して周知する。集落支援係は周知サポートを行う。

### 【事業内容】

大糸線活性化協議会では、大糸線利用促進に9/10、上限10万円の補助を行っているが、飲食代については対象外となっている。

飲食という目的を利用者に与えることで、大糸線の利用者数を増加させる。

対象：2人以上のグループ、補助：飲食代の1/2補助、上限3万円

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
食事代の補助	30,000円/グループ×10グループ	300,000
	事業費 合計	300,000

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	鉄道利用促進の取り組みとして着地が糸魚川方面であるとありがたいです。

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
40	
35.3	
40.0	0.0

### 3 夏休み親子雪月花ツアーへの参加サポート

事業項目	生活での利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	集落支援係、観光商工係

#### 【概要】

「えちごトキめきリゾート雪月花」イベントへの上乗せ補助

#### 【アイデアを誰が実行するか】

--

#### 【事業内容】

<p>開催日 令和4年8月2日（火）、3日（水）の2日間、各日2回運行</p> <p>○コース等 小谷村 - 糸魚川 - 直江津 - SL体験乗車 - 直江津 - 糸魚川 - 小谷村</p> <p>○対象 糸魚川市・白馬村・小谷村の子ども（高校生以下）とその同伴者</p> <p>○参加費 大人5,000円、子ども4,000円</p>
---

#### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
参加費の上乗せ支援	3,000円の上乗せ×8名×2日	48,000
	事業費 合計	48,000

#### 【事業化への判断】

##### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

##### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

##### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

$$\text{輸送密度[人/日]} = \text{輸送人員[人]} \times \text{輸送距離[km]} \div 35.3[\text{km}]$$

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
8	
35.3	
8.0	0.0

未実施

## 4 大糸線を活用したサイクルツーリズム

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

サイクルトレインの計画的な運行、Eバイクを駅前に整備

### 【アイデアを誰が実行するか】

大糸線活性化協議会(事務局：糸魚川市)にて実績があるため協議を行う。

### 【事業内容】

#### 【サイクルトレインの計画的な運行】

毎月第〇土曜日・日曜日など、自転車を分解せずに乗車できる車両を増結。自転車利用旅客が計画的に利用できるようにする。

#### 【Eバイクによる周辺散策の促進】

各駅に無人レンタルEバイクと周辺散策図、モデルコースが案内できるようにする。

パンフレット設置、QRコードによるスマートフォン表示。

Eバイクの無人レンタルステーションを設置

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
実行不可能	実施が難しい季節があることに加え、現在のスキームでは相当な労力が必要となることから、これ以上の対応は難しいです。

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 5 白馬高校の行事等への利用

事業項目	教育関係事業の利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	教育委員会総務学校係

### 【概要】

白馬高校の学びに活かし、学習教材の一つとして活用する

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

・国際観光科のカリキュラムを見直す。「地域交通」と「観光」は関連性が大きいと思われるため、「大糸線」や「国道148号」などの遍歴などを学ぶ。大糸線を学習の教材の一つとして捉える。

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
白馬高校生運賃	白馬～糸魚川（往復1,600円×概ね20人）2回×年間	64,000
	事業費 合計	64,000

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
40	
35.3	
40.0	0.0

## 6 電車に詳しい芸能人を呼ぼう

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

大糸線ファンである芸能人に来ていただき、集客及びメディア露出を図る

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

大糸線ファンとメディアで発信されているマツコデラックスさんや、六角精児さんなどの有名人をお呼びし、トークショーや電車の旅イベントを開催する。  
中川礼二さんは、松本駅一日駅長を務めており、大糸線にも是非お呼びしたいところです。

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	経験より調整に相当な労力とコストが必要になると思われますが、それに見合う効果が得られるか疑問です。(一過性の恐れ)

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0



## 7 写真コンテストの開催

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

車窓から見える風景、車両が入った風景などのコンテストを開催

### 【アイデアを誰が実行するか】

大糸線活性化協議会(事務局：糸魚川市)にて実績があるため協議を行う。

### 【事業内容】

○応募いただいた写真の活用方法

大糸線沿線駅に展示し、大糸線の魅力を駅利用者へ発信。

応募いただいた写真でフォトコンテストを開催し、入賞者の方へは大糸線沿線の温泉や飲食店のクーポン券等をプレゼント。

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
実行可能	他線区でも実施事例があり、効果的なPRになると思います。

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 8 子どもたちが大糸線にいっぱい乗れるように

事業項目	生活での利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	集落支援係

### 【概要】

小谷村の子どもたち対象の大糸線乗車体験を行う

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

各種ツアーの開催

- ・糸魚川市や松本市へのお出かけツアー
- ・子ども達だけでおつかいツアー（電車の乗り方を併せて学習） & テレビ密着
- ・未就学児糸魚川駅のジオパルで遊ぶ、ランチ、キーホルダー作り体験など

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
実行可能	鉄道利用促進の取り組みとして着地が糸魚川方面であるとありがたいです。

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 9 各駅を拠点とした地域魅力体験ツアー

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

各駅を拠点として地域にある観光スポットを巡るツアーを開催

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

- (1)大糸線途中下車の旅 大糸線を途中下車、普段降りない駅から体験できる様々なツアーを企画
- ・根知駅：根知谷、戸土、フォッサマグナパークを散策、笹寿司を賞味
  - ・北小谷駅：塩の道地蔵峠・高町越えコース、道の駅おたり、温泉
- (2)大糸線で繋ぐ「塩」の歴史ツアー
- ・昔の工法で塩をつくり塩倉まで運ぶ歴史に触れるツアー
- (3)魔女の宅急便のように茅を貨物車で運搬して糸魚川でイベント化

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
事業費 合計		0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
実行可能	ただし、貨物車での運搬の実現可能性は低いと思われます。

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 10 小谷村民を対象としたイベントトレイン

事業項目	生活での利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	集落支援係、観光商工係

### 【概要】

小谷村民が楽しむ企画・イベントに大系線を活用

### 【アイデアを誰が実行するか】

通常ダイヤを利用するものは大系線活性化協議会補助の活用、イベント列車は役場で企画する。

### 【事業内容】

#### (1) 納涼列車(お見合い+飲食) トレイン

- ・ 電車を貸し切り、お酒が飲めて音楽が聴ける空間
- ・ 小谷村や周辺自治体のお菓子等を販売し、コーヒーが飲めるようなカフェ空間

#### (2) アート電車

- ・ お化け屋敷電車を運行（ハロウィン）、途中下車して心霊スポット巡り
- ・ 各駅をアーティストの力で魅力的に装飾、インテリアや壁画などを個性的に

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
実行可能	基本的に定期列車に増結する形となります。各駅のアートについては別途協議により実施可否の判断が必要になるかと思えます。

#### (2) 小谷村大系線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

$$\text{輸送密度[人/日]} = \text{輸送人員[人]} \times \text{輸送距離[km]} \div 35.3[\text{km}]$$

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

# 11 複合拠点施設「おたりつぐら」での写真展

事業項目	イベントなどによる利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	集落支援係

## 【概要】

大糸線写真展を開催し、大糸線に興味を持つきっかけづくりと交流の場づくり

## 【アイデアを誰が実行するか】

拠点施設の利活用を促進するため、集落支援係で実施する。

## 【事業内容】

実施期間：令和4年8月の1か月間

- ・信濃毎日新聞に掲載された長野市在住の猿谷氏が撮りためた写真を提供いただき、写真展を開催。
- ・猿谷氏が約20年間撮りためた写真を展示し、大糸線の歴史を知っていただく。

開催日時 令和4年8月20日(土) 午前9時00分～午後1時00分

## 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
フィルム現像代金 (A3版)	1,800円×30枚	54,000
フォトフレーム (A3版)	900円×30枚	27,000
インクジェット光沢用紙	1,500円×1パック (100枚入り)	1,000
シャトルバス運転手	休日運転手報酬2,250円×8時間	18,000
事業費 合計		100,000

## 【事業化への判断】

### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 12 キハが〇〇駅まで走ります

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

JR西日本区間のみを走っているキハ車両を白馬駅や信濃大町駅まで走らせる

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

普段走らない路線をキハが運行するプレミアム感を演出することで、旅客利用促進やトリテツさんが集まり、周辺商業施設の活性化・情報発信等をめざす。

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
実行不可能	キハ車両をJR東日本職員が運転不可能

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 13 大糸線×小谷村 乗って泊まって遊ぶ旅

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

大糸線を利用し、小谷村内に宿泊する方に対して宿泊補助券をプレゼント

### 【アイデアを誰が実行するか】

### 【事業内容】

大糸線に乗車したことがわかる領収書を小谷村役場に持参。領収書1枚に対して宿泊補助券1枚をプレゼントする。**領収書等の提示が必要だが、無人駅にて上下車する場合の対応を検討する必要あり。**

### 【大糸線応援隊からの提案】

「県民割」や「Go to eat」のようなサービスを大糸線利用者に導入。大糸線を利用した乗客は、登録された宿の宿泊代から3,500円引きとする。また、食事は5,000円分の食事券を2,500円で買い求めるようにし、登録された飲食店で利用できる。

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
宿泊補助券	5,000円×40枚	200,000
	事業費 合計	200,000

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

$$\text{輸送密度[人/日]} = \text{輸送人員[人]} \times \text{輸送距離[km]} \div 35.3[\text{km}]$$

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 14 納涼と自然満喫 柵池自然園へいこう

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

糸魚川から柵池自然園など、交通機関料金を含めた格安運賃パックを提供

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

--

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
事業費 合計		0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
実行不可能	企画きっぷの造成はハードルが高く、例えば大糸線ご利用の方に糸魚川の観光案内所等で割引券を配布いただければと思います。

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0



# 15 冬限定！スキー場×大糸線のコラボ列車の運行

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

## 【概要】

サイクルトレインのように、小谷村スキー場利用者専用の列車の運行を計画

## 【アイデアを誰が実行するか】

--

## 【事業内容】

スキーやスノーボードの持ち込みのため、スキー・スノーボードを収納場所の確保。また、利用者へはスキー場リフトの半額等割引特典。

## 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
拇池高原スキー場	1日券5,500円×1/2×30人	82,500
白馬乗鞍温泉スキー場	1日券4,100円×1/2×20人	41,000
白馬コルチナススキー場	1日券5,000円×1/2×20人	50,000
	事業費 合計	173,500

## 【事業化への判断】

### (1) JRの判断

判断	コメント
実行不可能	まずは定期列車で実施いただければと思います。

### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

$$\text{輸送密度[人/日]} = \text{輸送人員[人]} \times \text{輸送距離[km]} \div 35.3[\text{km}]$$

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 16 行楽シーズン限定！ 海と山 旬が詰まった駅弁販売

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

紅葉シーズン限定で小谷村と糸魚川市で駅弁を販売

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

小谷村→糸魚川市の便に合わせて、「旬が詰まった山の幸弁当」  
 糸魚川市→小谷村の便に合わせて、「旬が詰まった海の幸弁当」  
 塩の道弁当、ミシュラン☆ランチなど  
 併せて、小谷・糸魚川の特産品を車内販売すればどうか

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
実行可能	ロイヤリティーの発生、食の安全の認可など調整課題は多いものの検討は可能と思われます。

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

# 17 大糸線を見たら手を振っておもてなし

事業項目	生活での利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

## 【概要】

大糸線を見たら必ず手を振っておもてなしをする

## 【アイデアを誰が実行するか】

--

## 【事業内容】

必ず手を振ってもらえる大糸線として有名になる  
 保育園児などのお散歩コースに入れてもらい、定期的に手を振る（降り鉄習慣化）

## 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

## 【事業化への判断】

### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	沿線地域の皆様の関心を高めるといっても効果的な施策と思われます。

### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

$$\text{輸送密度[人/日]} = \text{輸送人員[人]} \times \text{輸送距離[km]} \div 35.3[\text{km}]$$

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 18 ガチャガチャ大糸線独自グッズをつくる

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

ガチャガチャを設置し、「電車・駅名」などが記載されたグッズ販売

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

各駅に設置する場合、セキュリティ・管理面で問題あり。車両内に設置・販売できるか検討。  
 JR西日本に車内設置可能か調整中。各駅をモチーフとしたアクリルスタンドを景品とし、9駅を繋げることで収集欲を喚起させる。背景・駅舎・電車・台座をワンセットにしてカプセルに封入する。

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
アクリルスタンド4パーツ	638円×9種類×100個	574,200
ガチャガチャ機械	買取り 88,000円×2台	176,000
カプセル(75mm)	27.5円×1,000個	27,500
デザイン代	各駅アクリルスタンド 9種類×55,000円	495,000
封入ミニブック	55円×1,000枚	55,000
諸経費	企画・検証・設置費用(POP含む)	165,000
	事業費 合計	1,492,700

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
実行可能	ロイヤリティの発生、不具合発生時の対応など調整課題は多いものの検討は可能と思われます。

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

$$\text{輸送密度[人/日]} = \text{輸送人員[人]} \times \text{輸送距離[km]} \div 35.3[\text{km}]$$

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 19 乗り継ぎ解消 南小谷駅に駐車場を整備

事業項目	生活での利用促進
担当主部会	環境整備部会
担当事務局	建設水道課

### 【概要】

南小谷駅周辺に駐車場を整備し、利用者の増加が期待できる

### 【アイデアを誰が実行するか】

国道バイパス工事の目処が立ち次第、建設係で発注する。

### 【事業内容】

#### 【大糸線応援隊からの提案】

JR東日本とJR西日本の乗り継ぎを考える必要がなくなることで、JR西日本の運行本数が少ないことをカバーできる。大糸線の利用者は、無料若しくは安価で駐車場を利用できるようにする。

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 20 南小谷駅にエレベーター設置

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	環境整備部会
担当事務局	

### 【概要】

南小谷駅にエレベーターを設置する

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

上り線ホームへは階段を使わなければならない、そのため大糸線利用を諦めている人がいる。村営バス、デマンドバスのダイヤは駅までは来ているため、駅にエレベーターが設置されることで白馬村の医療機関や大町病院へ大糸線を利用して通院することができる。

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 21 介護予防サロン交流

事業項目	生活での利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	地域包括支援センター

### 【概要】

糸魚川市と小谷村で連携し、介護予防サロンの交流を行う

### 【アイデアを誰が実行するか】

介護予防教室を開催している地域包括支援センター

### 【事業内容】

小谷村の住民が大糸線に乗り、糸魚川市の介護予防サロンに参加し交流を深める。  
また次の機会には糸魚川市の住民が大糸線に乗り、小谷村の介護予防サロン（ずくまめ会）に参加する。（会場：Sウェルネス）

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 22 図書館開催イベント

事業項目	教育関係事業の利用促進
担当主部会	教育事業推進部会
担当事務局	社会教育係

### 【概要】

図書館活動（電車内紙芝居・読み聞かせなど）における利用

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

図書館開催イベント（電車内紙芝居・読み聞かせなど）において、会場である小谷村図書館まで利用する

- ①白馬大池駅－南小谷駅間
- ②北小谷駅－南小谷駅間

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0



## 23 小谷小学校・小谷中学校 課外授業

事業項目	教育関係事業の利用促進
担当主部会	教育事業推進部会
担当事務局	総務学校係

### 【概要】

授業や課外活動(授業や塩の道遠足など)における利用

### 【アイデアを誰が実行するか】

小谷小学校・小谷中学校

### 【事業内容】

フィールドワークによる授業や塩の道遠足などの課外活動の折に一定区間の列車利用。  
例) 千国駅 ⇒ 北小谷駅 ⇒ 来馬地層学習など

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
先生・生徒	大糸線利用210円 × 20人	4,200
	事業費 合計	4,200

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

南小谷-北小谷  
 輸送人員・・・①  
 輸送距離・・・②  
 輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
20	
8.4	
4.8	0.0

## 24 小谷村保育園 園外保育

事業項目	教育関係事業の利用促進
担当主部会	教育事業推進部会
担当事務局	小谷村保育園

### 【概要】

園外保育活動における利用

### 【アイデアを誰が実行するか】

小谷村保育園

### 【事業内容】

道の駅への園外活動時に利用

千国駅 → 北小谷駅 → 徒歩道の駅へ

グリーンスポーツへの園外活動時に利用

千国駅 → 白馬駅 → 徒歩グリーンスポーツへ

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
先生	大糸線利用210円×2人	420
園児	大糸線利用100円×15人	1,500
先生	大糸線利用210円×2人	420
園児	大糸線利用100円×15人	1,500
	事業費 合計	3,840

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
34	
8.4	
8.1	0.0

## 25 公民館講座での活用

事業項目	教育関係事業の利用促進
担当主部会	教育事業推進部会
担当事務局	社会教育係

### 【概要】

公民館講座における利用

### 【アイデアを誰が実行するか】

### 【事業内容】

里山紀行や塩の道を歩く講座において、集合場所までJRを利用する。

例) 埋橋越えコース

南小谷駅集合 ⇒ 北小谷駅 ⇒ 塩の道徒歩

例) ギフチョウ・ヒメギフチョウ講座

南小谷駅集合 ⇒ 平岩駅 ⇒ 村宮バス 大網公民館へ

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
塩の道参加者	大系線利用210円×15人	3,150
講座参加者	大系線利用240円×15人	3,600
	事業費 合計	6,750

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大系線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
30	
8.4	
7.1	0.0

## 26 放課後児童クラブでの活用

事業項目	教育関係事業の利用促進
担当主部会	教育事業推進部会
担当事務局	社会教育係

### 【概要】

放課後児童クラブや延長保育において「移動託児電車」で大糸線利用促進

### 【アイデアを誰が実行するか】

放課後児童クラブ

### 【事業内容】

定期的到大糸線を利用した放課後児童クラブや延長保育の時間帯に、南小谷～糸魚川間の電車に乗り、「移動託児電車」で大糸線の利用促進を図る。

例：毎週金曜日 南小谷発14：43→糸魚川着15：45 糸魚川発16：49→南小谷着17：52  
指導員2名+園児・児童15名

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
大人運賃	大人1,360円（往復）×2人×年間30日＝81,600円	81,600
子ども運賃	子ども680円（往復）×15人×年間30日＝306,000円	306,000
	事業費 合計	387,600

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	毎週の実施は相当な負担になることに加え、列車遅延時や異常時の対応に不安があり、それらを踏まえた検討をお願いします。

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
17	
35.3	
17.0	0.0

## 27 親子で電車でGo!

事業項目	教育関係事業の利用促進
担当主部会	教育事業推進部会
担当事務局	総務学校係（子育て支援センター）

### 【概要】

子育て支援センター業務の一環で利用

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

子育て支援センターのイベントとして開催  
糸魚川駅のジオラマ、時間によっては新幹線を見て、帰りは大糸線乗車で帰村する

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
①大人参加者	680円 × 5人	3,400
①こども参加者	340円 × 5人	1,700
	事業費 合計	5,100

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
10	
35.3	
10.0	0.0

## 28 アニメ・漫画の聖地をつくる

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	
担当事務局	

### 【概要】

アニメ誘致により「撮鉄」の聖地巡礼

### 【アイデアを誰が実行するか】

### 【事業内容】

有名なアニメ作家に大糸線の風景・電車等を掲載してもらい、「撮鉄」が聖地巡礼することにより大糸線はもちろん、その沿線の経済効果に寄与する。

- ①「撮鉄」のために、写真を撮るための場所を整備。
- ②撮影された写真を翌年のJRのポスターに採用。
- ③聖地巡礼による大糸線の利用促進

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
撮影場所設置	撮影場所（ウッドデッキ等）1,000千円×3か所	3,000,000
ポスター作製	審査員謝礼20千円×5名	100,000
	事業費 合計	3,100,000

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 29 ハロウィーン列車（こども版）

事業項目	イベントなどによる利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	深沢和子、東（糸魚川）、集落支援係

### 【概要】

ハロウィーンの装飾を施した車両を増設し、糸魚川の子どもと交流

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

- ①10/8.9.10糸魚川→南小谷→おたりつぐらでお化け屋敷：1輛増設  
 ワークショップ、ランチ、コンテスト、交流会（お散歩会）
- ②10/22.23南小谷→糸魚川→キターレ：1輛増設  
 キターレ、駅北ワークス：2組分かれてランチ、スタンプラリー、交流会（キノコノ）

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	大糸線活性化協議会助成金を活用	
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
20	
35.3	
20.0	0.0

## 30 ハロウィーン列車（おとな版）

事業項目	イベントなどによる利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	集落支援係？

### 【概要】

ハロウィンイベントとして白馬小谷⇄糸魚川 飲食して宿泊

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

飲食・宿泊の一部補助  
拠点で婚活イベント

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
事業費 合計		0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0



## 31 はじめてのおつかい

事業項目	イベントなどによる利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	集落支援係、ケーブルテレビ

### 【概要】

切符を買っておつかいに行く姿を撮影

### 【アイデアを誰が実行するか】

### 【事業内容】

切符代の補助

対象：未就学児、小学校低学年

ケーブルテレビで放送する

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 32 中吊り広告

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	集落支援係

### 【概要】

中吊りで観光情報告知

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

約1時間、車内広告はかなりの情報源になる。  
現地で今からどこに行けるか、観光情報、イベント情報の告知

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント

#### (2) 小谷村大系線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

### 33 ラッピング列車

事業項目	イベントなどによる利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

#### 【概要】

キャラクターとコラボして車両をラッピング

#### 【アイデアを誰が実行するか】

--

#### 【事業内容】

車両や車内をラッピング、コラボグッズの販売（定期的にコラボ対象変更）、駅周辺飲食店で限定メニュー考案、お土産商品化（電車型クッキー、パッケージ）  
 コラボしなくても、窓に顔はめ枠設置、※参考：阪急電車ミッフィーコラボ

#### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
事業費 合計		0

#### 【事業化への判断】

##### (1) JRの判断

判断	コメント

##### (2) 小谷村大系線振興会議の判断

判断	コメント

##### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

$$\text{輸送密度[人/日]} = \text{輸送人員[人]} \times \text{輸送距離[km]} \div 35.3[\text{km}]$$

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 34 大人の修学旅行

事業項目	イベントなどによる利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

JR西日本のツアーとして、糸魚川⇄小谷間で施設見学、試飲、試食、体験

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

駅長が案内する駅の裏側（ブラタモリの）、歴史探訪、車内案内（名所・旧跡）、駅長と巡る旅  
 ①郷土資料館、牛方宿、千国の庄、ぼろ織体験、②真木散策、ワークショップ、③ゆきわり草で農村体験、④黒川堰散策、黒川城址、⑤そば打ち体験、温泉巡り、⑥温泉ツアー（温泉手形用てぬぐい作りワークショップ）、⑦道の駅のカウンターで地酒、地ビール、樽池サイダー試飲、⑧山菜、キノコ狩り、溪流釣りツアー、⑨栃もち、おやきづくり農村生活体験、村民交流、⑩かまくら作り、スノーシュー、⑪奴奈川姫史跡めぐり（土谷）

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
実行可能	旅行会社に依頼可能

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

# 35 ライブカメラ映像配信

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

**【概要】**

車輻外部にカメラを設置し、車内の映像配信

**【アイデアを誰が実行するか】**

--

**【事業内容】**

普段見られない鉄橋を走るスリル感、車輪ギリギリの貴重映像、臨場感を体験  
(YouTubeなどではなく、乗らないと見られないという特典としたい)

**【事業費】**

項目	積算根拠	予算額
事業費 合計		0

**【事業化への判断】**

(1) JRの判断

判断	コメント
実行不可能	

(2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

(3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 36 車内映画上映会

事業項目	イベントなどによる利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

乗車時間約1時間の中にショートムービー上映会

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

車内にカーテンがあるので、暗くして上映（カーテンがあることが珍しいことに注目）

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
実行不可能	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 37 撮り鉄スポット案内パンフレット

事業項目	イベントなどによる利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

立ち入り禁止区域、危険個所を含めた撮り鉄スポットのパンフレット作成

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

拠点前でスローダウンし、撮影スポット化する。  
 ラッセル車出動情報開示。  
 季節ごとの撮影スポットの管理（草刈り、剪定）

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
実行不可能	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 38 足湯 + 駅bar

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

無人駅に足湯を設置し、地ビール、地酒、ジュースの自販機設置

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

衛生管理上、ため湯ではない仕掛けを検討。

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0



# 39 行商列車

事業項目	観光事業における利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

## 【概要】

糸魚川の海の幸を小谷で販売、大北圏内の特産品を糸魚川で販売

## 【アイデアを誰が実行するか】

--

## 【事業内容】

糸魚川の海の幸を小谷で販売、小谷の山の幸を糸魚川で販売、大北圏内の特産品を糸魚川で販売  
 南小谷、白馬大池、白馬駅前マルシェ、車内販売、昔の行商衣装、歩荷、飛脚隊  
 昔は小谷から衣類（麻、絹）、豆類、糸魚川から菅笠の行商があった

## 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
事業費 合計		0

## 【事業化への判断】

### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

$$\text{輸送密度[人/日]} = \text{輸送人員[人]} \times \text{輸送距離[km]} \div 35.3[\text{km}]$$

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 40 荷物運び屋

事業項目	生活での利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

郵便局、宅配業者の配達する荷物を電車で運ぶ

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

SDGsの観点から、環境に優しい電車を利用して沢山の荷物を一度に輸送できる

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
実行不可能	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

# 41 大糸線存続署名活動

事業項目	生活での利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

## 【概要】

署名（紙媒体、インターネット）活動を実施し、存続要望を伝える

## 【アイデアを誰が実行するか】

--

## 【事業内容】

全国に向けて署名活動  
大糸線利用者から署名活動を懇願された

## 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

## 【事業化への判断】

### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

$$\text{輸送密度[人/日]} = \text{輸送人員[人]} \times \text{輸送距離[km]} \div 35.3[\text{km}]$$

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 42 塩づくり

事業項目	イベントなどによる利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

海水を電車で運び、小谷で塩づくり

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

貨物かタンクローリーのようなもので海水を運び、来馬の河川敷などで塩づくり  
 もしくは、鍋で煮てワークショップ  
 出来た塩でおにぎり、にがり豆腐づくり  
 小谷のお豆腐屋さんに講師依頼

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大系線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 43 ゆるキャラ列車

事業項目	イベントなどによる利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

大北のゆるキャラ、糸魚川のゆるキャラと一緒に電車旅

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

車内でじゃんけん大会、撮影会

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
実行可能	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 44 民謡列車

事業項目	イベントなどによる利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	

### 【概要】

小谷村の民謡、小谷甚句などを車内で披露する

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

小谷村の民謡、小谷甚句や小谷小唄は糸魚川からきた唄なので、歌で交流もできる  
7/7献茶会で大糸線に乗車した際、乗客と運転士に了承を得て、車内で3曲披露した。

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
実行可能	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 45 電車と綱引き大会

事業項目	イベントなどによる利用促進
担当主部会	観光推進部会
担当事務局	小谷村観光連盟、観光商工係

### 【概要】

糸魚川駅に常設のキハと綱引き大会

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

子どもチーム、大人チーム、混合などチームに分かれて綱引き大会  
小谷名人による縄ない競争とワークショップも開催

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
	事業費 合計	0

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
0.0	0.0

## 46 小中学校学校行事への利用

事業項目	教育関係事業の利用促進
担当主部会	住民利用推進部会
担当事務局	教育委員会総務学校係

### 【概要】

校外における学習や行事の際、交通手段として大糸線を利用

### 【アイデアを誰が実行するか】

--

### 【事業内容】

・校外学習（遠足、臨海学習、地域学）における移動手段として大糸線を利用する。現在の臨海学習は、「友好都市との交流」を兼ねており遠路静岡県まで赴いているが、臨海学習と交流事業を切り分けて（交流事業はオンライン程度に留める）、臨海学習を糸魚川にて実施。その他に地域を学ぶ学習において、大糸線を取り上げる。学習テーマの一つとして固定させることで、否が応でも大糸線に触れ、乗車することも考えれる。

### 【事業費】

項目	積算根拠	予算額
児童生徒乗車運賃	南小谷～糸魚川（往復1,360円×概ね30人）1回×年間	40,800
	※その他行事において適宜運賃が発生	
	事業費 合計	40,800

### 【事業化への判断】

#### (1) JRの判断

判断	コメント
判断不要	

#### (2) 小谷村大糸線振興会議の判断

判断	コメント

#### (3) 事業効果-輸送密度(平均通過人員)の増加-

輸送密度[人/日]=輸送人員[人]×輸送距離[km]÷35.3[km]

輸送人員・・・①

輸送距離・・・②

輸送密度・・・①×②÷35.3

計画	実績
30	
35.3	
30.0	0.0